



la più
BELLA
sei tu
2009

Regolamento e bando di concorso

Il calendario

Le più
09 BELLE
di
capitanata

è un'iniziativa

il Corriere
del Sud

in collaborazione con

Yanni Notola
FOTOGRAFO

Il Corriere del Sud – (Autorizzazione Tribunale di Foggia n. 8/92 del 3/7/1992 - Iscrizione al Registro nazionale degli Operatori Comunicazione n. 11131 del 15/03/2005 - Direttore Responsabile Antonio Blasotta • **Edizioni il Castello - Ab Communication p.s.c ar.l** - P.I. 03238390714), che di seguito verrà nominata semplicemente Organizzazione, in collaborazione con Vanni Natola Fotografo, con lo scopo di scoprire talenti e volti nuovi, organizza il concorso Fotografico “La Più Bella sei Tu”

STRUTTURA DEL CONCORSO:

Il Concorso si articolerà principalmente in tre diversi momenti:

“**ISCRIZIONI**”: potranno partecipare tutte le concorrenti che posseggono i requisiti di cui al presente regolamento;

“**VOTAZIONI**”: che attraverso il sito internet permetterà ai lettori di decidere a chi conferire la propria preferenza

“**PUBBLICAZIONE DEL CALENDARIO**”: decreterà le vincitrici del concorso e quindi coloro che potranno far parte del Calendario “La più bella sei tu 2009”

ORGANISMI DEL CONCORSO:

Responsabile del Concorso:

- a) è nominato/a dall’Organizzazione;
- b) ha la facoltà di supervisione artistica;
- c) ha il compito di convalidare i voti pervenuti;
- d) ha la facoltà di nominare un responsabile artistico.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE:

ART. 1 -Titolo

Le iscritte al Concorso concorreranno per l’assegnazione del titolo LA PIU’ BELLA SEI TU che permetterà alla vincitrice di comparire sull’esclusivo calendario fotografato da Vanni Natola e che verrà distribuito in tutta la provincia di Foggia, nonché prenotato da alcune delle maggiori aziende commerciali.

ART. 2 -Premi

- 1) Le vincitrici saranno 12 ragazze (ognuna occuperà un mese dell’anno sull’esclusivo calendario).

Alle vincitrici e/o alle altre partecipanti potranno essere offerte le altre seguenti opportunità:

- a) collaborazioni e contratti per campagne pubblicitarie e promozionali;
- b) proposte di lavoro per sfilate, fiere ed eventi commerciali.
- c) proposta editoriale per la realizzazione di una pubblicazione dedicata all’evento
- d) altri premi che l’Organizzazione si riserva di aggiungere al concorso.

ART. 3 -Requisiti di partecipazione

Per partecipare al Concorso le candidate dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) essere di sesso femminile fin dalla nascita;



- 2) età compresa fra i 14 (vedi art. 5) e i 50 anni (da compiersi entro il 31 dicembre 2008);
- 3) non essere mai state coinvolte in fatti contrari alla morale;
- 4) non aver mai preso parte, o comunque non essere mai state coinvolte, in servizi fotografici e film sconvenienti;
- 5) non essere vincolate da contratti di qualsiasi genere, sia in corso che in predicato di esecuzione, nel settore dei concorsi di bellezza e similari che possono entrare in contrasto con il concorso La PIU' BELLA SEI TU;
- 6) avere la piena e incondizionata disponibilità della propria immagine, del proprio nome e della propria voce, e non essere pertanto vincolate da contratti pubblicitari, di agenzia, o di qualsiasi altro genere, contemplanti cessioni, concessioni o limitazioni del diritto sul proprio nome o sulla propria immagine.

Il possesso dei requisiti di ammissione deve necessariamente permanere per tutta la durata del concorso, pena l'esclusione immediata della concorrente dal concorso stesso, quale ne sia la fase raggiunta.

La partecipante, iscrivendosi, garantisce l'Organizzazione e manleva quest'ultima da ogni responsabilità.

ART. 4 -Domanda di ammissione

Le concorrenti potranno iscriversi fino al 30 novembre 2008 e dovranno inviare obbligatoriamente una mail di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta contenenti i seguenti dati:
Nome, Cognome, Data di Nascita, Professione, E mail, Indirizzo di residenza, recapito telefonico e consenso per il pieno rispetto del Decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Nuovo codice della Privacy)

Nella mail dovranno essere allegare delle foto di qualità media (almeno 3) che dovranno essere inviate a ilcorriedelsud@gmail.com oppure a lapiubellaseitu@gmail.com

L'ISCRIZIONE E' GRATUITA

ART. 5 -Età minima di partecipazione

L'età minima di partecipazione è 14 anni già compiuti alla data della prima selezione. Per le minorenni farà fede, pena l'esclusione, la sottoscrizione della scheda di iscrizione da parte di uno dei genitori esercenti la potestà, del quale/dei quali dovrà essere allegata copia del documento/i di identità valido/i.

ART. 6 -Iscrizione

La partecipazione non comporterà il versamento di alcuna quota di iscrizione sotto qualsiasi forma.

ART. 7 -Partecipanti ammesse

L'organizzazione:

- a) renderà ufficiale il nominativo delle partecipanti ammesse attraverso il sito internet www.ilcorriere.it (nella sezione dedicata);
- b) provvederà a pubblicare l'elenco anche sul giornale cartaceo in distribuzione ogni lunedì nelle maggiori attività commerciali di Foggia e provincia;
- c) comunque provvederà ad informare direttamente le partecipanti ammesse alle qualificazioni tramite e-mail o telefonata;
- d) specificherà successivamente alle stesse eventuali comunicazioni .

ART. 8 -Compensi e/o rimborsi

Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto alle partecipanti in concorso, a nessun titolo, in alcuna fase del Concorso. Le eventuali spese e/o altro sono a carico delle concorrenti. --

ART. 9 - Organizzazione

Le immagini saranno pubblicate sulla pagina internet dedicata accessibile dal sito www.ilcorriere.it Ogni casella ospiterà una gif interattiva che permetterà all'utente di visionare un collage di foto. Sotto ogni immagine sarà indicato nome e cognome con un relativo tasto per esprimere la preferenza.

I voti convoglieranno in un contenitore virtuale e saranno spogliati dal 16 dicembre al 30 dicembre (2008)

Una volta ottenuta la rosa delle vincitrici (12 volti) saranno comunicati gli estremi tramite mail o telefono.

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito www.ilcorriere.it e sul giornale cartaceo Il Corriere del Sud. Inoltre saranno inviate comunicazioni via sms e email agli utenti registrati.

La realizzazione del book fotografico utile a disegnare la grafica del calendario saranno comunicate al termine delle fasi di votazione e spoglio e comunque saranno decise dal fotografo Vanni Natola.

Il prodotto finale, ossia il Calendario, sarà un contenitore culturale che non lederà la dignità delle partecipanti. Le immagini di natura artistica saranno collegate a contenuti di alto spessore culturale e promozionale per la provincia di Foggia. Nel calendario non saranno assolutamente pubblicate immagini erotiche o pornografiche.

Il Calendario sarà distribuito dall'Organizzazione secondo una programmazione di marketing da pianificare in base a regole di mercato e condizioni promozionali.

Alle vincitrici saranno consegnate n. 3 copie a testa del calendario.

ART. 10 – La votazione

Gli utenti attraverso la pagina internet dedicata potranno esprimere la propria preferenza entro il 15 dicembre 2008. La preferenza sarà valida solo se il VOTO sarà compilato in tutte le sue parti ossia negli spazi che richiedono i vari dati :

- Nome
- Cognome
- Città
- Professione
- Data di nascita
- Cellulare
- E-Mail

I dati personali inviati saranno utilizzati da parte del Gruppo Edizioni il Castello Soc. coop. a.r.l. nel pieno rispetto del Decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Nuovo codice della Privacy).

La raccolta dei dati avviene secondo la modalità e nei limiti indicati dalla suddetta legge, per finalità di marketing e promozionali.

I dati raccolti non verranno comunicati o diffusi a terzi.

In base all'articolo 7 del D.Lgs. n. 196/03 (Diritti dell'interessato), in ogni momento Lei potrà avere accesso ai suoi dati chiedendone la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo all'indirizzo sopra riportato.

Pertanto si autorizza a mantenere nella banca dati e ad inviare materiale informativo, pubblicitario o promozionale, inerente l'attività e i prodotti commercializzati dall'organizzazione, nel rispetto della legge N° 675/96 del 31.12.1996 "Tutela della Privacy".

Le operazioni di voto potranno essere espletate anche tramite SMS da inviare al 3331902680 indicando la



seguinte frase: VOTO: nome e cognome (della candidata), seguito dai dati del votante (Nome - Cognome - Città- Professione- Data di nascita- Cellulare - E-Mail) Se l'sms sarà privo dei dati sopraindicati il voto sarà nullo

NORME GENERALI:

ART. 11 -Assicurazioni o Raccomandazioni

L'Organizzazione mette in guardia le partecipanti in concorso dall'accettare assicurazioni di esiti positivi garantiti o raccomandazioni particolari in cambio di compensi, pur se queste effettuate da personaggi che in qualche modo collaborino con l'Organizzazione stessa. Dette assicurazioni o raccomandazioni, infatti, non avrebbero alcun valore e l'Organizzazione se ne dissocia e cautela preventivamente.

ART. 12 -Azioni promo-pubblicitarie

E' facoltà dell'Organizzazione quella di abbinare al Concorso e/o alla diffusione televisiva, mezzo stampa, via sms, email e/o radiofonica dello stesso, una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuna delle partecipanti possa avere nulla a pretendere. --

ART. 13 -Riprese TV, audio, foto

E' facoltà dell'Organizzazione di registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del concorso, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico. Ciascuna partecipante autorizza, con l'iscrizione alla manifestazione, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi, alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Concorso, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie di cui al precedente art.12, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione che dai terzi.

ART. 14 -Integrazioni e modifiche

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, l'Organizzazione, a suo insindacabile giudizio, potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà anche per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del concorso, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

ART. 15 -Dati personali

Informativa art. 13 D.Lgs. 196/2003

Si informa il sottoscrittore della presente che il decreto legislativo n. 196/2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo le leggi indicate, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore. Le seguenti informazioni vengono fornite ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003.

Il trattamento che intendiamo effettuare:

a)ha la finalità di concludere, gestire ed eseguire i contratti di fornitura dei servizi richiesti; di

organizzare, gestire ed eseguire la fornitura dei servizi anche mediante comunicazione dei dati a terzi nostri fornitori; di assolvere agli obblighi di legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità;

ART. 16 -Esclusioni

L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza a quanto previsto dagli articoli del presente regolamento di partecipazione, il potere di escludere in qualsiasi momento dal concorso il partecipante responsabile dell'inadempienza.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Gruppo Edizioni il Castello - Ab Communication soc. coop. a r.l.
Via della Repubblica 82/c - 71100 Foggia -

Tel. 0881.773.473,
Fax 0881.1880147
Infoline 348.9000.550

www.ilcastelloedizioni.it
www.ilcorriere.it
www.abcommunication.it
www.ilcorriere.tv

Il calendario

Le più **09** BELLE
di
capitanata



è un'iniziativa

il Corriere
del Sud